

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

**5986 SAYILI E-İHRACAT DESTEKLERİ
İNCELEMECİ KURULUŞLAR VE YARARLANICILAR İÇİN
PAZARYERİ KILAVUZU
OTTO**

OTTO

E-İHRACAT SEKRETARYASI
ARALIK - 2023

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

Sekreteryaya söz konusu kılavuzda değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden TİM E-İhracat Sekreteryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; E-İhracat Sekreteryası'nın yazılı izni alınmaksızın hiçbir surette tamamen ya da kısmen kullanılamaz, yayınlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz. Aksi halde E-İhracat Sekreteryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İÇİNDEKİLER

1. OTTO HAKKINDA.....	4
2. OTTO DA SATIŞ YAPMAK İÇİN GEREKLİ HUSUSLAR.....	6
3. MAĞAZA AÇILIŞI	6
4. FİRMA TÜZEL KİŞİLİK BİLGİLERİ KONTROLÜ	9
5. ÖDEME HARCAMA BİLGİLERİNİN KONTROLÜ	10
6. KULLANICI YETKİLENDİRME.....	11
7. ÜRÜN LİSTELEME.....	12
8. LİSTELENEN ÜRÜNLERİN KONTROLÜ VE DÜZENLENMESİ.....	16
9. TOPLU ÜRÜN LİSTESİ İNDİRME.....	18
10. REKLAM GİDERLERİNİN RAPORLANMASI VE FATURALANDIRILMASI.....	19
<i>10.1.Reklam Giderlerinin Raporlanması</i>	<i>19</i>
<i>10.2.Reklam Giderlerinin Faturalandırılması</i>	<i>22</i>

1. OTTO HAKKINDA

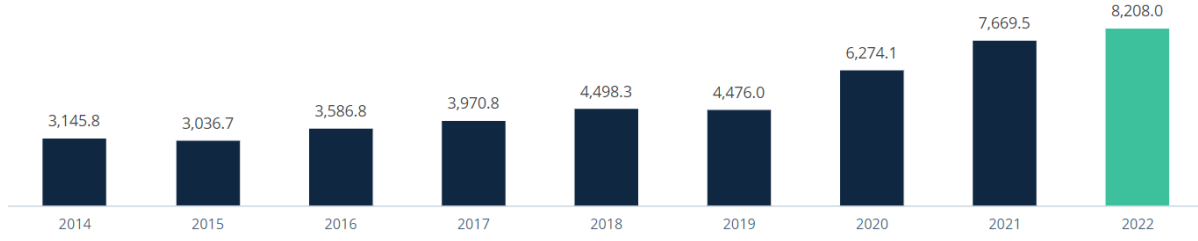
PAZARYERİ KÜNYESİ	
Kuruluş Tarihi	2017
Kurucusu	Werner Otto
Merkezi	Almanya
CEO	Alexander Birken
Gelir	8,208 Milyar ABD Doları (2022)
E-ticaret Dünya Sıralaması¹	33
Hangi Ülkelerde Aktif	Almanya, Hollanda, Avusturya
Pazaryeri Komisyon oranları	Ürün kategorisine bağlı olarak %7 - 18
Ödeme Yöntemi	Kapıda ödeme Kredi kartı ile peşin veya taksitli ödeme
En Çok Ürün Satılan Kategoriler	Giyim ve Aksesuarlar %33 Elektronik %22.1 Mobilya ve Ev Eşyaları %17.9 Bakım ürünleri %9.7

*Kaynak, Ecommerce DB

Otto, 2017 de Almanya’da kurulmuş kendi envanterinden ve üçüncü taraf satıcılardan ürünler satan bir pazaryeridir. Otto GmbH & Co. KG'nin sahibi olduğu Otto, ulusal odaklı satışlara sahip bir pazar yeridir. Brüt mal değerinin çoğunluğu Almanya'yı kapsamaktadır. Diğer ülkeler, örneğin Hollanda, brüt mal değerinin yalnızca küçük bir payını oluşturmaktadır. Ürün yelpazesi açısından Otto, moda, elektronik, mobilya ve ev eşyaları gibi farklı kategorileri kapsayan ürünlerin sunulduğu çok yönlü bir pazar yeridir.

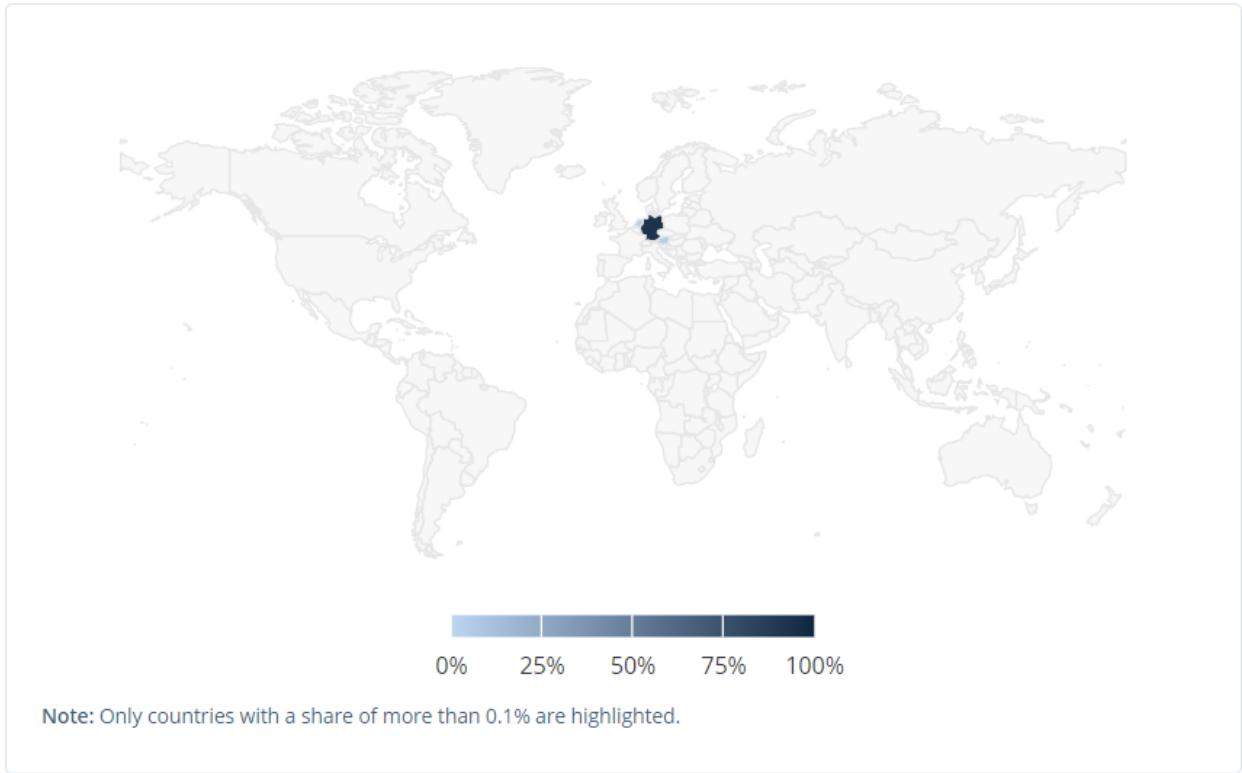
¹ <https://ecommercedb.com/marketplace/otto-192>

Ürün Hacmi (Milyon \$)



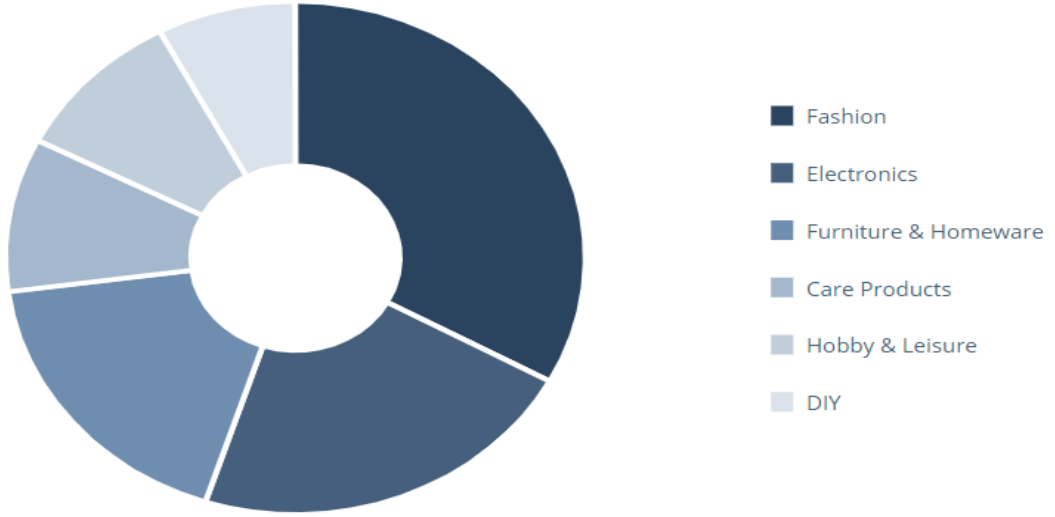
Otto son yıllarda ürün hacmi konusunda ivme kazanmıştır. 2018-2019 yıllarında ürün hacmi 4 milyon dolar civarında seyredirken 2020 yılı ile birlikte 6 milyon dolara ulaşmış ve bu rakam 2022 yılında 8 milyon doları görmüştür.

Otto Pazaryeri Ükelere Göre Brüt Ürün Hacmi



Otto pazaryerinin, ülkelere göre brüt ürün hacimleri değerlendirildiğinde ise Almanya %93 oranla pazara hakim olmakla birlikte Hollanda %3.8 ve Avusturya %3.3 brüt ürün hacmi ile Otto pazaryerinde yer almaktadır.

Brüt Ürün Hacminin Kategorilere Göre Dağılımı



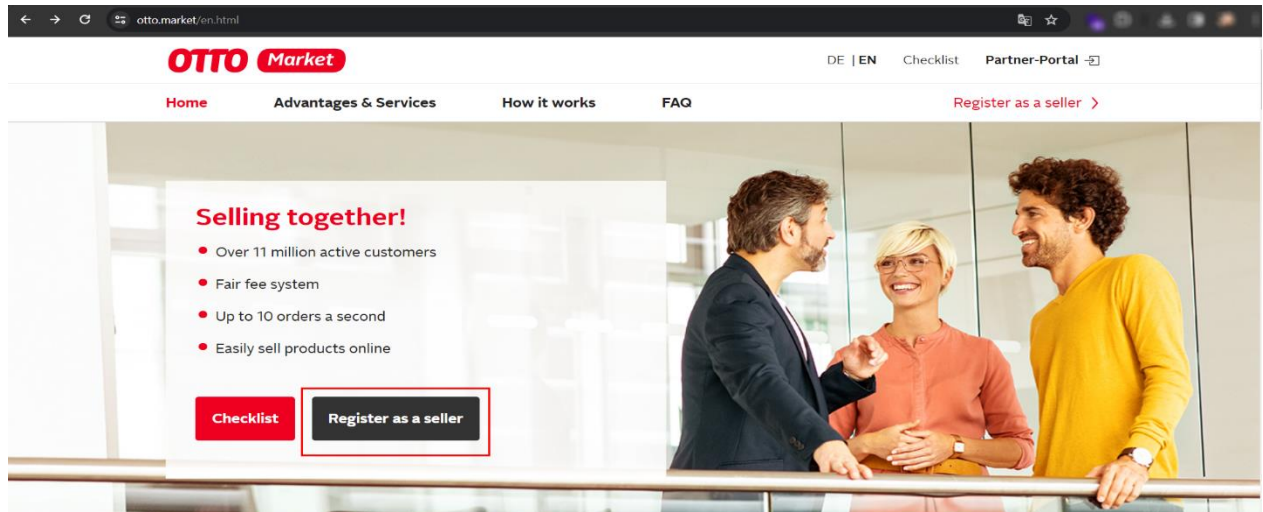
2. OTTO DA SATIŞ YAPMAK İÇİN GEREKLİ HUSUSLAR

Otto da satış yapmak için gerekenler:

- Almanya'da Alman vergi numarasına sahip bir işletmeye sahip olmak
- Almanca müşteri hizmetleri sunmak
- Almanya'da sipariş karşılama istasyonu kullanıyor olmak
- Ürünleri %19'luk KDV oranı ile satışa sunmak

3. MAĞAZA AÇILIŞI

Ekran 1: Otto'da mağaza açılışı yapmak için <https://www.otto.market/en.html> sayfasına gidilir. Açılan ekranda “Register as a seller” butonuna tıklanır.



Ekran 2: Açılan ekranda öncelikle şirket iletişim bilgileri doldurulur.

Contact information

First Name *

Last Name *

Email (main contact for the connection) *

This email is used to communicate during the connection to OTTO Market

Telephone Number *

Please include the area code: +49

Ekran 3: “Company details” aşamasında şirkete ait yasal bilgiler doldurulur ve Almanca müşteri hizmeti sağlamanın teyidi şirketten alınır.

Company details

Company Name *

Please also enter the legal form in this field

Legal Form *

Please note that currently only the listed German legal forms are allowed to sell on the marketplace

Country of Head Office *

Please note that currently only companies with head office in Germany can sell on the marketplace

VAT Identification Number *

Please note that currently only companies with a German VAT identification number are allowed to sell on the marketplace

Can you guarantee German-speaking customer service? *

- Yes
 No

Ekran 4: “Assortment” aşamasında kategori seçimi ve veri hizmet sağlayıcı seçimi yapılır.

Assortment

Which product categories would you like to offer on OTTO Market? *

Select product categories

Do you offer products with one of the following **sustainability certifications**? *

<ul style="list-style-type: none">BIONIC-FINISH® ECO (Rudolf Chemie)“bioRe® Sustainable Textiles Standard”Birla ViscoseBlauer Engelbluesign®Cradle to Cradle Certified™Das “Goldene M”DownpassECONYL®	<ul style="list-style-type: none">ENERGY STAR®EU EcolabelFairtrade CottonFairtrade Textile ProductionFSC®Global Recycled StandardGlobal Traceable Down StandardGoodWeave™GOTS	<ul style="list-style-type: none">Grüner KnopLENZING™ ECOVERO™MADE IN GREEN by OEKO-TEX®monocelNATURLEDER IVN zertifiziert BESTNATURTEXTIL IVN zertifiziert BESTNordic Swan EcolabelOrganic Content StandardRecycled Claim Standard	<ul style="list-style-type: none">REPREVE®Responsible Down StandardResponsible Wool StandardSEAQUAL™SpinnovaTENCEL™The Good Cashmere Standard®Unterstützt Cotton made in AfricaVegetabil gegerbtes Leder
---	---	---	--

Yes
 No

Do you offer products with a VAT rate of 19%? *

Please note that products with a VAT rate of 7% cannot currently be offered via the marketplace

Yes
 No

Do you have an online store or do you show your assortment online?

Please enter the URL of your online store or website

Do you use any of the following data service providers for the connection to OTTO Market? *

Please select ▼

Ekran 5: Son aşamada gönderim süreçleri tamamlanarak “Register now” butonu ile kayıt başvurusu gerçekleştirilir. İlgili başvuru Otto ekipleri tarafından incelenmektedir.

Shipment and return information

Do you ship your products to the end customer from a warehouse in Germany? *

Yes
 No

Shipping Carriers (Parcels)

Please note that DPD and UPS can only be used for delivery to the customer


Do you use DHL, DPD, UPS, GLS or Hermes for **delivery to the end customer**? *

Yes, we use DHL, DPD, UPS, GLS or Hermes.
 No, we are using others.

Do you use DHL, GLS or Hermes as a shipping service provider for **returns**? *

Yes, we use DHL, GLS or Hermes.
 No, we are using others.

I hereby accept the [Terms of Use](#). *

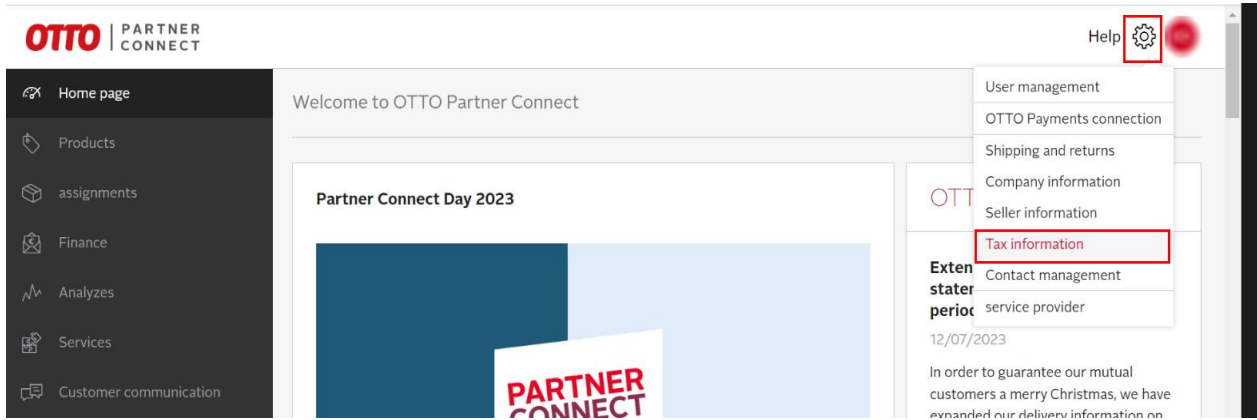
Ben robot değilim 

reCAPTCHA
Güvenlik - Günter

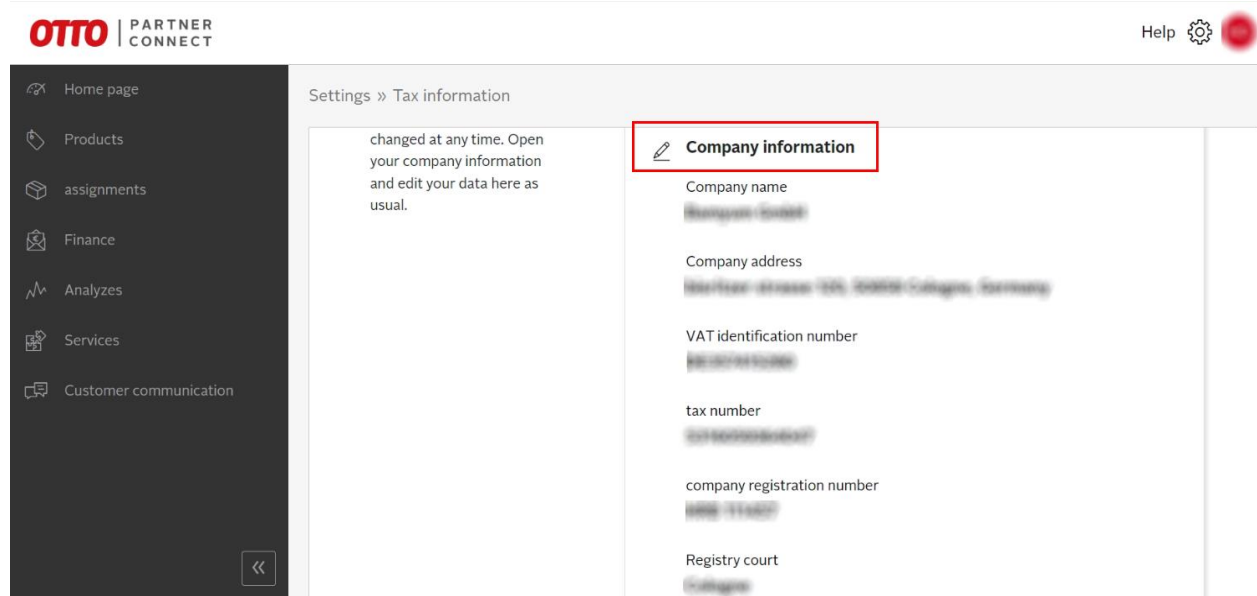
Register now

4. FİRMA TÜZEL KİŞİLİK BİLGİLERİ KONTROLÜ

Ekran 6: Otto partner connect ana sayfasında sağ üstte yer alan çark işaretine basılarak “Tax information” başlığına tıklanır.

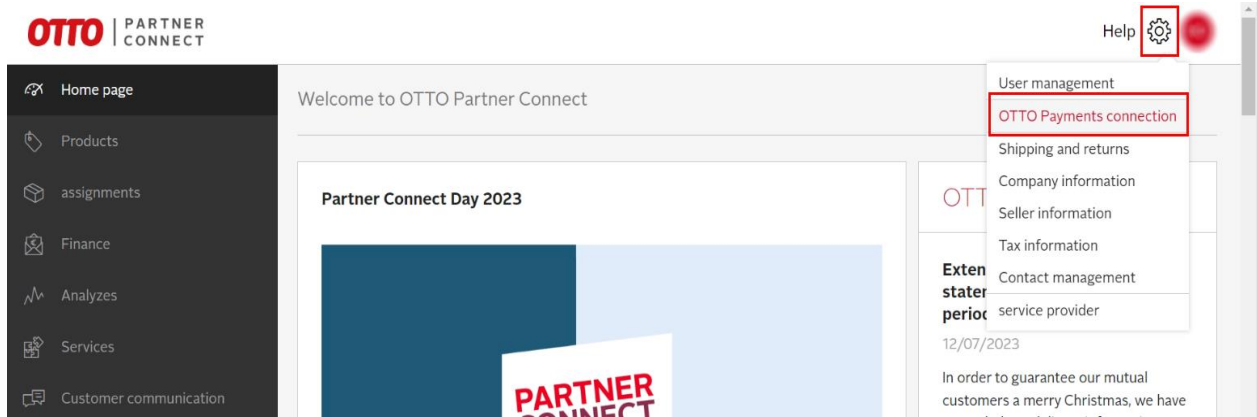


Ekran 7: Açılan sayfa da “Company information” başlığından firma tüzel kişilik bilgileri kontrol edilebilir.

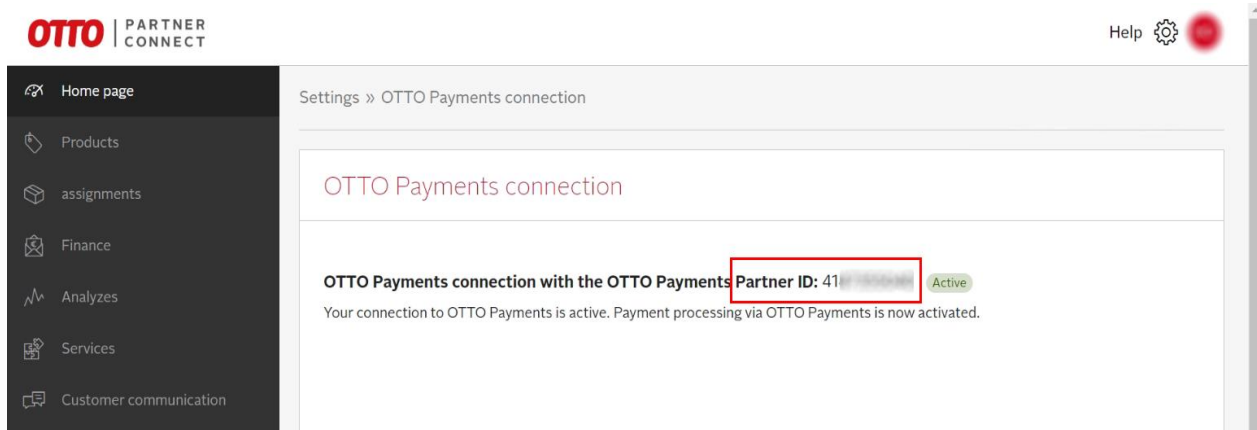


5. ÖDEME HARCAMA BİLGİLERİNİN KONTROLÜ

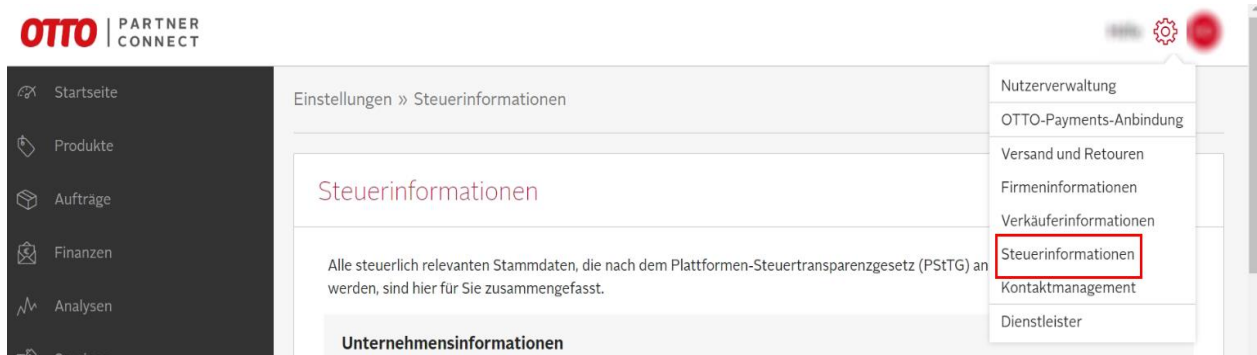
Ekran 8: Otto partner connect ana sayfasında sağ üstte yer alan çark işaretiye basılarak “Otto Payments Connection” başlığına tıklanır.



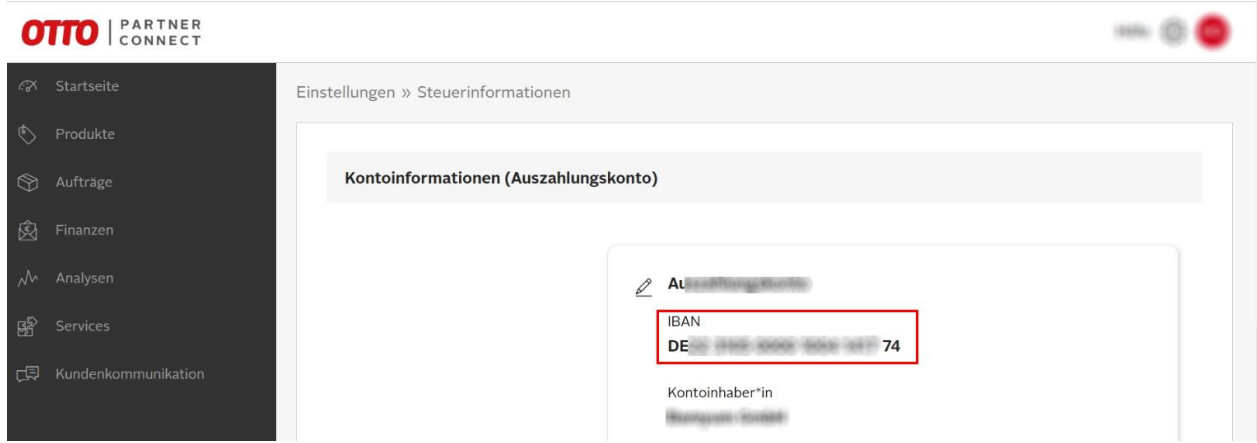
Ekran 9: Açılan ekranda Otto Payments’a ait ID görüntülenmektedir.



Ekran 10: Otto partner connect ana sayfasında sağ üstte yer alan çark işaretiye basılarak “Steuerinformationen (Tax information)” başlığına tıklanır.

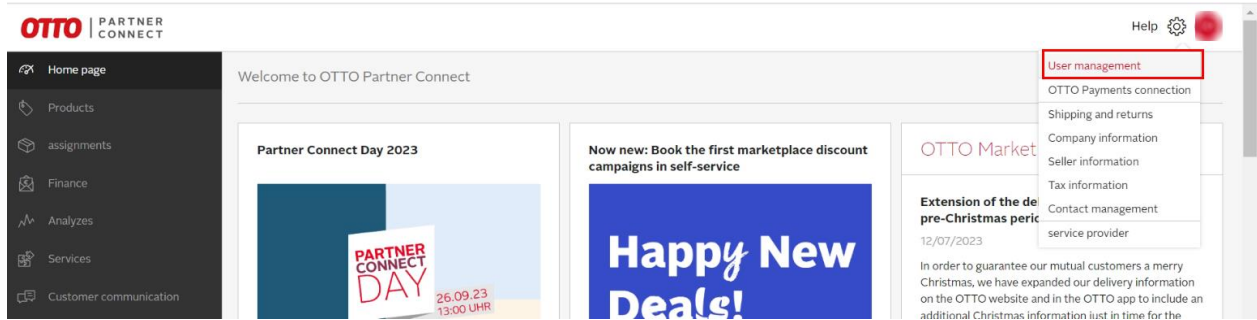


Ekran 11: Açılan sayfadan ilgili yararlanıcıya ait Otto payment hesabı ile ilişkili olan hesap bilgileri görüntülenebilmektedir.

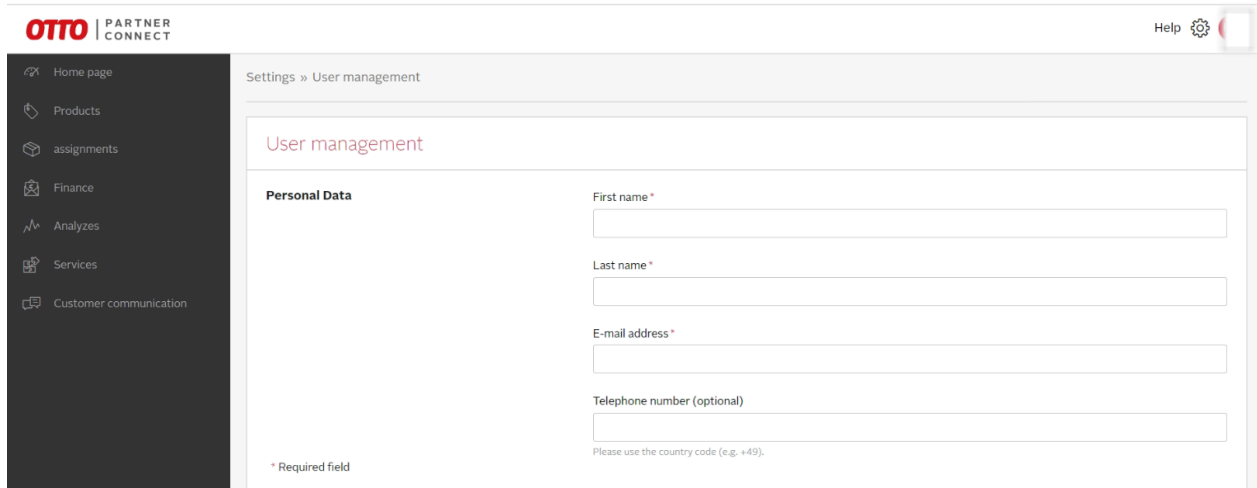


6. KULLANICI YETKİLENDİRME

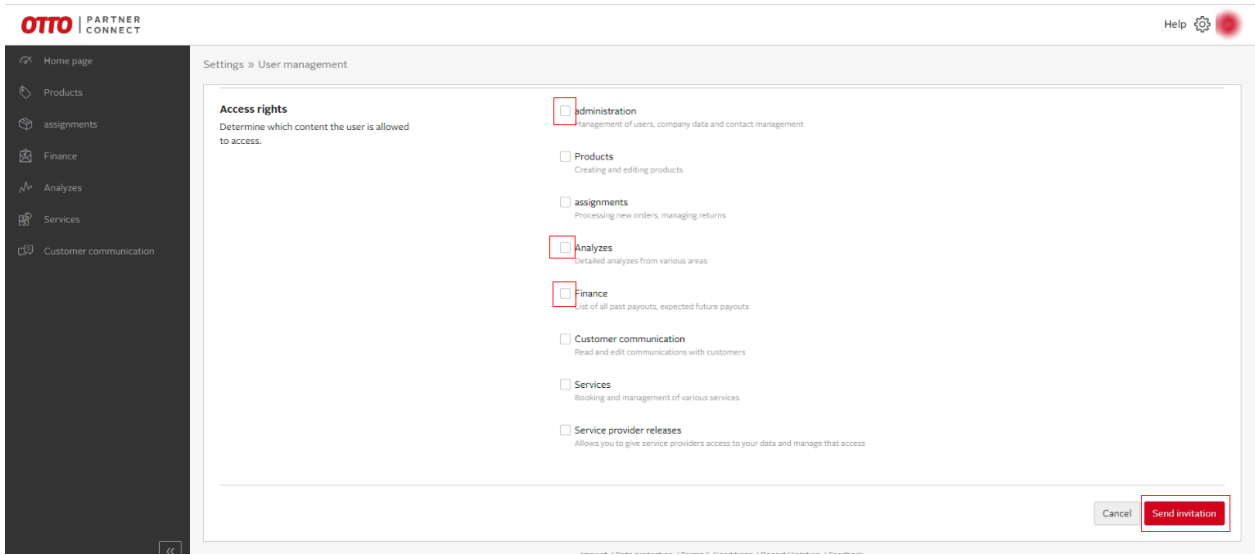
Ekran 12: Otto partner connect ana sayfasında sağ üstte yer alan çark işaretine basılarak “User management” başlığına tıklanır.



Ekran 13: Açılan sayfada yeni kullanıcı oluşturma butonuna tıkladıktan sonra kullanıcıya ait istenilen bilgiler girilir.

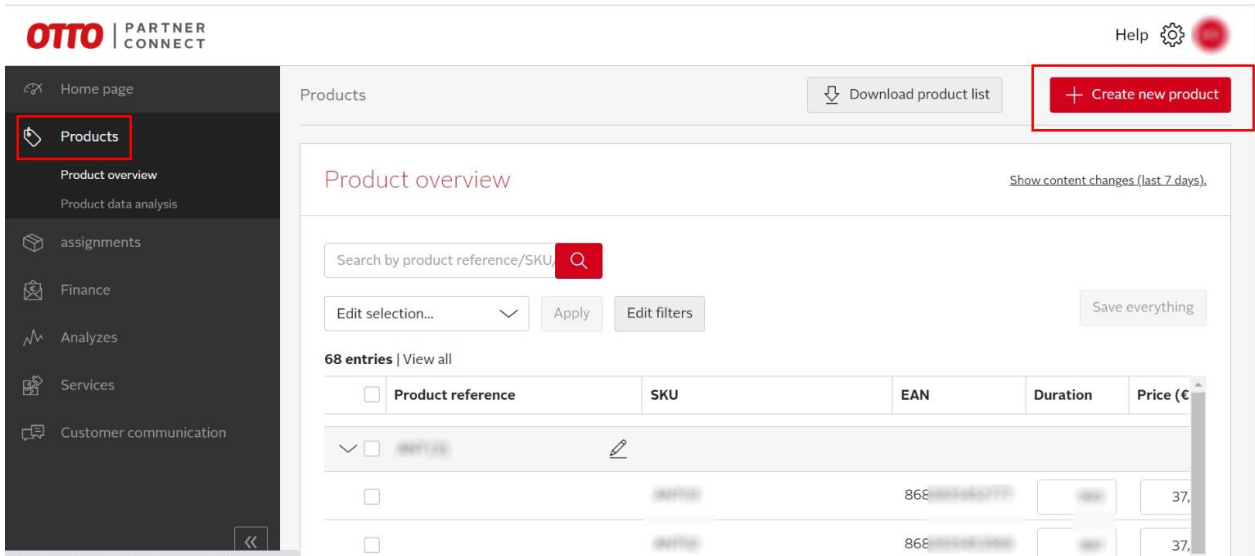


Ekran 14: Açılan sayfada yeni kullanıcı rolü “**Administration, analyzes ve finance**” seçilerek “**Send invitation**” butonu ile yeni kullanıcı oluşturulur.

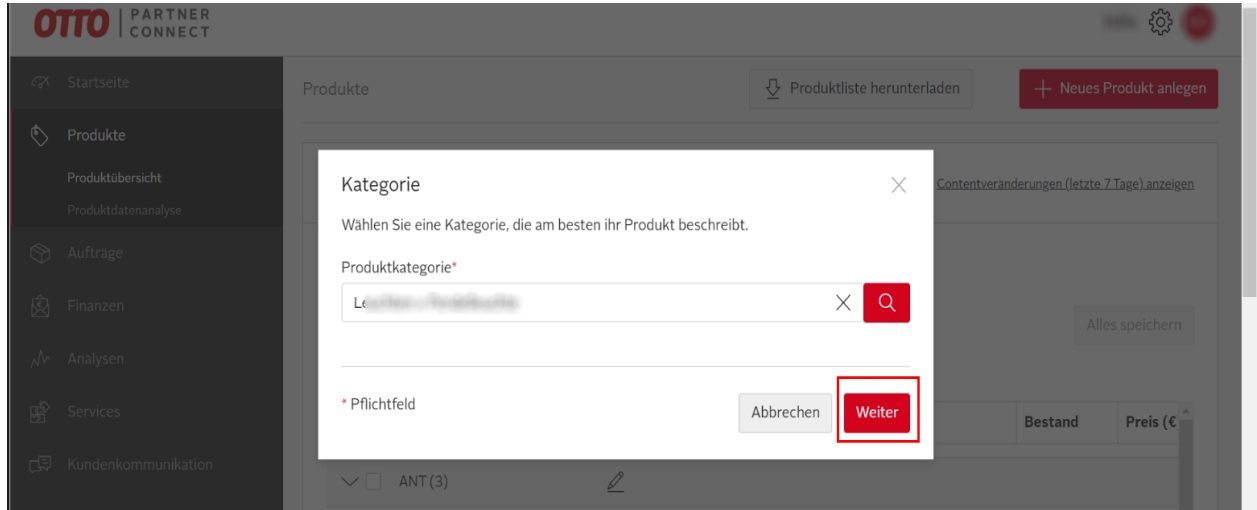


7. ÜRÜN LİSTELEME

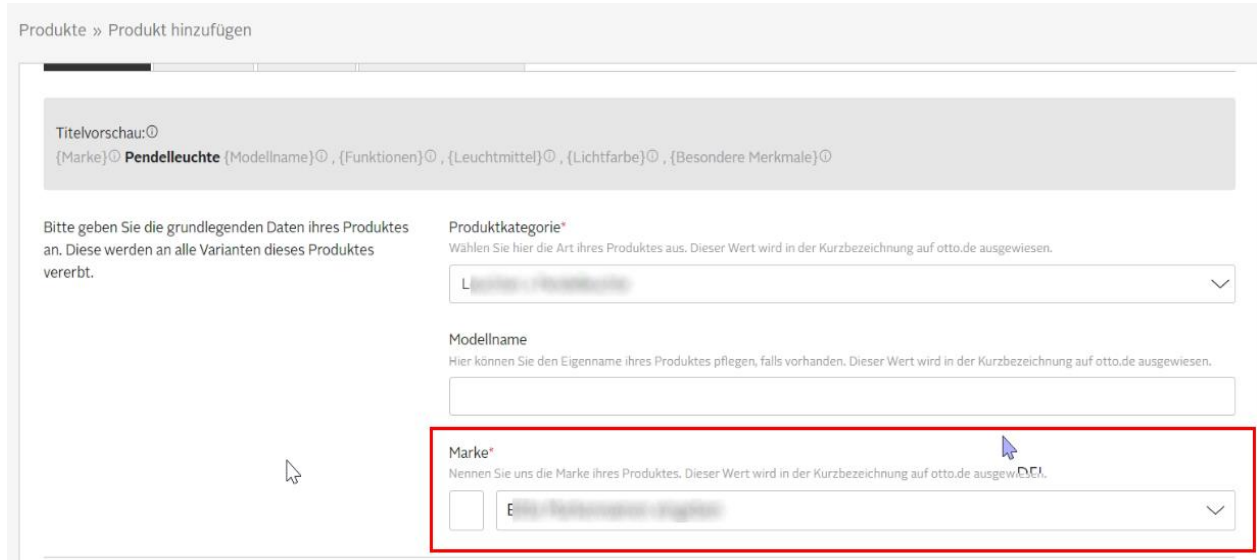
Ekran 15: Otto partner connect ana sayfasında sol menüde yer alan “**Products**” başlığına tıklanır. Açılan ekranda “**Create new product**” butonu ile devam edilir.



Ekran 16: Ürün listeleme işleminde öncelikle kategori seçimi yapılmaktadır. Açılan ekrandan ürüne ait kategori seçimi “Almanca” olacak şekilde yapılır ve “Weiter” butonu ile devam edilir.



Ekran 17: İlk aşamada ürüne ait genel bilgi girişleri “Basisdaten” başlığından gerçekleştirilir. “Modellname” alanından ürün başlığı ve “Marke” alanından markaya ait bilgi girişinin yapılması beklenmektedir.



Ekran 18: “Merkmale” başlığından ürüne ait genel özelliklerin eklendiği bölümdür. “Produktbeschreibung” alanından ürün açıklamalarına dair bilgi girişi yapılarak bu alanda “Made in Türkiye” ibaresinin yer alması beklenmektedir.

Produkt bearbeiten

Basisdaten Merkmale Varianten Bilder & Dokumente

Titelvorschau: **Bamyum Pendelleuchte Bamyum Pendelleuchte | Aslet | 041 cm E27 Metall Vintage Lampe** (Funktionen) (Lichtfarbe) (Besondere Merkmale)

Allgemeine Daten
Bitte geben Sie hier allgemeine Daten ein.

Produktbeschreibung
Beschreiben Sie Ihr Produkt möglichst detailliert. Diese wird auf der otto.de angezeigt und ist SEO-relevant. Wir empfehlen, die Beschreibung mit einer Länge von maximal 2000 Zeichen zu liefern.

Bullet Point 1
Hier haben Sie die Möglichkeit die Haupteigenschaften Ihres Produktes hervorzuheben. Ein Bullet Point darf max. 180 Zeichen lang sein.

Bullet Point 2

Ekran 19: Ardından ürüne ait miktar, satış miktarı ve lojistik bilgileri girişi yapılır.

Grundpreis

Verkaufsmenge Verkaufseinheit
Normmenge/Normeinheit

Logistik

Art der Zustellung*
Wählen Sie die Art der Zustellung.

Lieferzeit in Tagen*
Tragen Sie hier die Lieferzeit ein.

Maximale Bestellmenge
Geben Sie hier das Bestelllimit pro Auftrag an.

Bestellperiode
Legen Sie die Periode fest, in der die maximale Bestellmenge gilt.

Anzahl Packstücke
Aus wievielen separaten Packstücken besteht Ihre Lieferung?

Packstück 1:

Höhe mm Länge mm Breite mm Gewicht g

Ekran 20: “Herstellungsland” başlığında üretim yerine de dair ülke bilgisinin “Turkey” olarak girilmesi beklenmektedir.

bitte auswählen

Gewicht[⊖]
Bitte geben Sie einen numerischen Wert ein.
1,76 | kg

Gewichteter Energieverbrauch[⊖]
Bitte geben Sie einen numerischen Wert ein.
| kWh

Herstellergarantie[⊖]
|

Herstellungsland[⊖]
Turkey

Hinweis Herstellergarantie[⊖]
|

Hinweis Lieferumfang[⊖]
Mehrere Werte durch Enter trennen
|

Hinweis Maßangaben[⊖]
|

Höhe Lampenschirm[⊖]
Bitte geben Sie einen numerischen Wert ein.
38,00 | cm

Höhe verstellbar bis[⊖]
Bitte geben Sie einen numerischen Wert ein.
120,00 | cm

Ekran 21: “Varianten” aşaması ürüne ait varyasyon bilgilerinin girildiği aşamadır. Bu bölümde varyasyona ait “KTÜN” bilgilerinin “EAN” başlığı altında eklenmesi beklenmektedir.

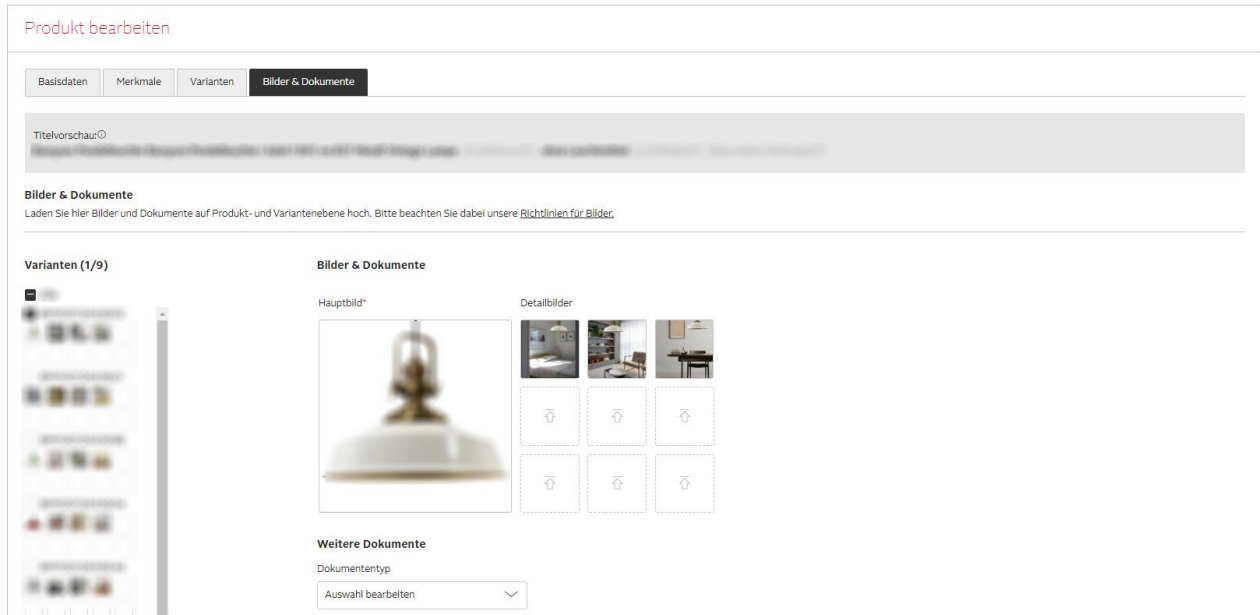
Produktreferenz
Die Produktreferenz gruppiert alle Varianten, die Sie zu einem Produkt zusammenfassen möchten. Diese ist für den Kunden nicht sichtbar.
Produktreferenz* [⊖]
|

Variantenmerkmale
Variantenmerkmale bezeichnen Merkmale, in denen sich die einzelnen Varianten Ihres Produktes unterscheiden. Die Anzahl der eingegebenen Variantenmerkmale beeinflusst die Anzahl der Varianten Ihres Produktes.
Variantenmerkmale
|
Farbe in
|

Varianten
Basierend auf den eingegebenen Variantenmerkmalen erstellen wir automatisch Varianten. Sie haben die Möglichkeit, diese über die Mehrfachauswahl zu bearbeiten oder aus der Tabelle zu entfernen, falls Sie sie nicht anbieten möchten.
Aktion wählen [⊖] Anwenden

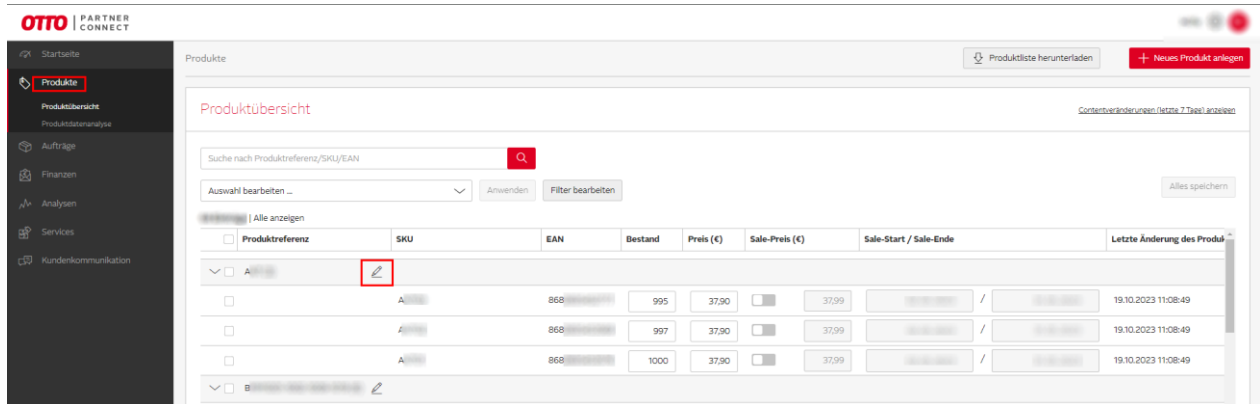
<input type="checkbox"/>	SKU [⊖]	Farbe [⊖]	Grundfarbe [⊖]	EAN [⊖]	UVP	VP [⊖]
<input type="checkbox"/>	B	Weiß	weiß	866	89,99 €	79,90 €
<input type="checkbox"/>	B	Schwarz	schwarz	866	89,99 €	79,90 €
<input type="checkbox"/>	B	Minzgrün	grün	866	89,99 €	79,90 €
<input type="checkbox"/>	B	Rot	rot	866	89,99 €	79,90 €
<input type="checkbox"/>	B	Grau	grau	866	89,99 €	79,90 €

Ekran 22: Ürün listelemede son aşama “**Bilder & Dokumente**” aşamasıdır. Bu aşamada ürün fotoğrafları eklendikten sonra yayınlanmak üzere ürün hazır hale gelmiştir.



8. LİSTELENEN ÜRÜNLERİN KONTROLÜ VE DÜZENLENMESİ

Ekran 23: Ürün içeriğinde düzenleme yapmak için Otto partner connect ana sayfasında sol menüde yer alan “**Produkte**” başlığına tıklanır. Açılan ekranda listelenen ürünler görüntülenmektedir. Her ürünün karşısında yer alan kalem işareti ile düzenleme ekranına geçiş yapılır.



Ekran 24: “Basisdaten” başlığında yer alan “Marke” başlığında markaya ait bilgi girişinin yapılması beklenmektedir.

Produkte » Produkt hinzufügen

Titelvorschau:⊙
{Marke}⊙ **Pendelleuchte** {Modellname}⊙ , {Funktionen}⊙ , {Leuchtmittel}⊙ , {Lichtfarbe}⊙ , {Besondere Merkmale}⊙

Bitte geben Sie die grundlegenden Daten ihres Produktes an. Diese werden an alle Varianten dieses Produktes vererbt.

Produktkategorie*
Wählen Sie hier die Art ihres Produktes aus. Dieser Wert wird in der Kurzbezeichnung auf otto.de ausgewiesen.
Lampe / Pendelleuchte

Modellname
Hier können Sie den Eigenname ihres Produktes pflegen, falls vorhanden. Dieser Wert wird in der Kurzbezeichnung auf otto.de ausgewiesen.
[Empty text field]

Marke*
Nennen Sie uns die Marke ihres Produktes. Dieser Wert wird in der Kurzbezeichnung auf otto.de ausgewiesen.
Eco-Technik-Systeme

Ekran 25: “Merkmale” alanında yer alan “Produktbeschreibung” başlığında ürün açıklamalarına dair bilgi girişi yapılarak bu alanda “Made in Türkiye” ibaresinin yer alması beklenmektedir.

Produkt bearbeiten

Basisdaten Merkmale Varianten Bilder & Dokumente

Titelvorschau:⊙
Banyum Pendelleuchte Banyum Pendelleuchte | Aslet | Ø41 cm E27 Metall Vintage Lampe , {Funktionen}⊙ , ohne Leuchtmittel , {Lichtfarbe}⊙ , {Besondere Merkmale}⊙

Allgemeine Daten
Bitte geben Sie hier allgemeine Daten ein.

Produktbeschreibung
Beschreiben Sie Ihr Produkt möglichst detailliert. Diese wird auf der otto.de angezeigt und ist SEO-relevant. Wir empfehlen, die Beschreibung mit einer Länge von maximal 2000 Zeichen zu liefern.
[Empty text area]

Bullet Point 1
Hier haben Sie die Möglichkeit die Haupteigenschaften Ihres Produktes hervorzuheben. Ein Bullet Point darf max. 180 Zeichen lang sein.
[Empty text field]

Ekran 26: “Herstellungsland” başlığında üretim yerine de dair ülke bilgisinin “Turkey” olarak girilmesi beklenmektedir.

Bitte auswählen

Gewicht⊙
Bitte geben Sie einen numerischen Wert ein.
1,76 kg

Gewichteter Energieverbrauch⊙
Bitte geben Sie einen numerischen Wert ein.
kWh

Herstellergarantie⊙
[Empty text field]

Herstellungsland⊙
Turkey

Hinweis Herstellergarantie⊙
[Empty text field]

Ekran 27: “Varianten” başlığında ise varyasyona ait “KTÜN” bilgilerinin “EAN” başlığı altında eklenmesi beklenmektedir.

Produktreferenz
Die Produktreferenz gruppiert alle Varianten, die Sie zu einem Produkt zusammenfassen möchten. Diese ist für den Kunden nicht sichtbar.
Produktreferenz*

Variantenmerkmale
Variantenmerkmale bezeichnen Merkmale, in denen sich die einzelnen Varianten Ihres Produktes unterscheiden. Die Anzahl der eingegebenen Variantenmerkmale beeinflusst die Anzahl der Varianten Ihres Produktes.
Variantenmerkmale

Farbe in

Varianten
Basierend auf den eingegebenen Variantenmerkmalen erstellen wir automatisch Varianten. Sie haben die Möglichkeit, diese über die Mehrfachauswahl zu bearbeiten oder aus der Tabelle zu entfernen, falls Sie sie nicht anbieten möchten.

Aktion wählen Anwenden

<input type="checkbox"/>	SKU* <input type="text"/>	Farbe <input type="text"/>	Grundfarbe <input type="text"/>	EAN* <input type="text"/>	UVP	VP* <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	B <input type="text"/>	Weiß	weiß <input type="text"/>	866 <input type="text"/>	89,99 €	79,90 €
<input type="checkbox"/>	B <input type="text"/>	Schwarz	schwarz <input type="text"/>	866 <input type="text"/>	89,99 €	79,90 €
<input type="checkbox"/>	B <input type="text"/>	Minzgrün	grün <input type="text"/>	866 <input type="text"/>	89,99 €	79,90 €
<input type="checkbox"/>	B <input type="text"/>	Rot	rot <input type="text"/>	866 <input type="text"/>	89,99 €	79,90 €
<input type="checkbox"/>	B <input type="text"/>	Grau	grau <input type="text"/>	866 <input type="text"/>	89,99 €	79,90 €

9. TOPLU ÜRÜN LİSTESİ İNDİRME

Ekran 28: Toplu ürün listesi indirmek için Otto partner connect ana sayfasında sol menüde yer alan “Analysen > Berichte” başlığına tıklanır. Açılan ekranda “Download” butonuna tıklanarak ürün listesi indirilir.

OTTO PARTNER CONNECT

Startseite
Produkte
Aufträge
Finanzen
Analysen
Übersicht
SLA & Verstöße
Controlling
Kundenverhalten
Logistik
Berichte
Vergleichsanalyse
Handlungsempfehlungen
Services
Kundenkommunikation

Analysen » Berichte

Berichte Weitere Infos zu den KPs Datenstand: 12.12.2023, 03:29 Uhr

Produktinformationen Produktpreise

Produktinformationen
Hier finden Sie Informationen zu Ihren Produkten auf Variationsebene (SKU).
Nach Marke suchen Nach Produkttitel / Ihre SKU suchen
Tümü Tümü

Status	Produkttitel	Artikelnummer	Ihre SKU	Provisionsbereich	Provisionsgruppe	Lieferaussage	Bestand
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT
<input type="checkbox"/>	Nicht verkaufsfähig	B <input type="text"/>	SI <input type="text"/>	B <input type="text"/>	EI <input type="text"/>	LI <input type="text"/>	SOLDOUT

Ekran 29: İndirilen excel dosyasında yararlanıcıya ait ürünlerin SKU bilgilerine ulaşılabilmektedir.

1	Status	Produkttitel	Artikelnummer	SKU	Provisionsbereich	Provisionsgruppe	Bestand
2	Nicht verkaufsfähig	B	c Si	B			0
3	Nicht verkaufsfähig	B	s Si	B			0
4	Nicht verkaufsfähig	B	V Si	B			0
5	Nicht verkaufsfähig	B	a Si	B			0
6	Nicht verkaufsfähig	B	P Si	B			0
7	Nicht verkaufsfähig	B	h Si	B			0
8	Nicht verkaufsfähig	B	h Si	B			0
9	Nicht verkaufsfähig	B	h Si	B			0
10	Nicht verkaufsfähig	B	h Si	B			0
11	Nicht verkaufsfähig	B	c Si	B			0
12	Nicht verkaufsfähig	B	c Si	B			0
13	Nicht verkaufsfähig	B	P Si	B			0
14	Nicht verkaufsfähig	B	P Si	B			0
15	Nicht verkaufsfähig	B	P Si	B			0
16	Nicht verkaufsfähig	B	\ Si	B			0
17	Nicht verkaufsfähig	B	\ Si	B			0
18	Nicht verkaufsfähig	B	\ Si	B			0
19	Nicht verkaufsfähig	B	\ Si	B			0
20	Nicht verkaufsfähig	B	\ Si	B			0
21	Nicht verkaufsfähig	B	\ Si	B			0

10. REKLAM GİDERLERİNİN RAPORLANMASI VE FATURALANDIRILMASI

10.1. Reklam Giderlerinin Raporlanması

Ekran 30: Otto partner connect ana sayfasında sol menüde yer alan “Services > Kampagnenanalyse” başlığına tıklanır. Açılan ekranda ilgili tarih filtrelemesi yapılarak “Download” butonu ile kampanya raporu indirilir.

Kampagnenname	Detailreport	Umsatz	Verkäufe	Abgeschickte Warenkörbe	CVR	ROAS	KUR (ACoS)	Impressions	Clicks	CTR	Ausgabe
16		238,00 €	2,00	2,00	0,88 %	158,89 %	62,94 %	28793	228	0,79 %	149
16		414,65 €	8,00	5,00	2,28 %	296,77 %	33,70 %	32703	219	0,67 %	139
21		174,79 €	3,00	2,00	8,33 %	1.655,21 %	6,04 %	3161	24	0,76 %	10
21		1.046,23 €	13,00	12,00	1,70 %	243,67 %	41,04 %	223132	705	0,32 %	429
21		119,00 €	1,00	1,00	2,86 %	483,94 %	20,66 %	4607	35	0,76 %	24
21								560	5	0,89 %	3
21		925,70 €	14,00	9,00	3,83 %	639,38 %	15,64 %	51287	235	0,46 %	144

Ekran 31: İndirilen reklam raporunda “+” butonuna tıklanır ve yeni bir excel çalışma sayfası oluşturulur.

ARTICLE_NUMBER	SKU_LIST	Detailrepo Umsatz	Verkäufe	Abgeschicht CVR	ROAS	KUR (ACoS)	Impressior Klicks	CTR	Ausgaben	CPC	Erfüllungsgrad	
3	B	238,00 €	2	2	0,88%	160,52%	62,30%	28030	226	0,81%	148,27 €	0,66 €
4	B							763	2	0,26%	1,52 €	0,76 €
5	B							1754	21	1,20%	13,22 €	0,63 €
6	B	164,97 €	3	2	2,41%	311,38%	32,11%	6180	83	1,34%	52,98 €	0,64 €
7	B	149,70 €	3	2	9,52%	1080,09%	9,26%	2233	21	0,94%	13,86 €	0,66 €
8	B	99,98 €	2	1	1,06%	167,58%	59,67%	22536	94	0,42%	59,66 €	0,63 €
9	B	174,79 €	3	2	8,33%	1655,21%	6,04%	3161	24	0,76%	10,56 €	0,44 €
10	B	1.046,23 €	13	12	1,70%	243,67%	41,04%	223132	705	0,32%	429,36 €	0,61 €
11	B	119,00 €	1	1	2,86%	483,94%	20,66%	4607	35	0,76%	24,59 €	0,70 €
12	B							548	5	0,91%	3,38 €	0,68 €
13	B							12				
14	B	925,70 €	14	9	3,83%	639,38%	15,64%	51287	235	0,46%	144,78 €	0,62 €
15	B							1627	6	0,37%	3,32 €	0,55 €
16	B	144,99 €	3	2	0,85%	99,86%	100,14%	42884	234	0,55%	145,19 €	0,62 €
17	B							647	2	0,31%	0,92 €	0,46 €
18	B	883,63 €	18	14	4,70%	619,44%	16,14%	50438	298	0,59%	142,65 €	0,48 €
19	B	108,32 €	2	2	2,08%	206,13%	48,51%	13959	96	0,69%	52,55 €	0,55 €
20	B	59,99 €	1	1	8,33%	977,04%	10,24%	2384	12	0,50%	6,14 €	0,51 €
21	B	119,00 €	1	1	0,43%	79,32%	126,07%	45890	233	0,51%	150,02 €	0,64 €
22	B							4137	14	0,34%	9,13 €	0,65 €
23	B							6873	39	0,57%	27,58 €	0,71 €
24	B							43103	192	0,45%	111,65 €	0,58 €
25	B							81	2	2,47%	1,49 €	0,75 €
26	B							17505	101	0,58%	48,05 €	0,48 €
27	B	193,20 €	2	2	0,91%	189,45%	52,78%	47140	220	0,47%	101,98 €	0,46 €
28											1.702,85 €	

Ekran 32: Ön onay aşamasında yararlanıcı tarafından gönderilen ürün listesi yeni açılan sayfaya kopyalanır ve sayfa isimlendirilir. Görselde KTÜN ismi atanmıştır.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Seller SKU	Product ID									
2	765	283	86811								
3	765	284	86811								
4	765	285	86811								
5	765	286	86811								
6	765	287	86811								
7	765	288	86811								
8	765	289	86811								
9	765	290	86811								
10	765	293	86811								
11	765	294	86811								
12	765	295	86811								
13	765	296	86811								
14	765	297	86811								
15	765	298	86811								
16	765	299	86811								
17	765	300	86811								
18	765	301	86811								
19	765	302	86811								
20	765	303	86811								
21	765	304	86811								
22	765	305	86811								
23	765	306	86811								
24	765	307	86811								
25	765	308	86811								
26	765	309	86811								

Ekran 33: Ana raporda “KTÜN” sütunu açılır. Açılan sütuna “DÜŞEYARA” formülü yazılır. Uygulanan formül yeni açılan sütunun tamamına uygulanır.

ARTICLE NUMBER	SKU_LIST	KTÜN	Detailrepo	Umsatz	Verkäufe	Abgeschicli CVR	ROAS	KUR (ACoS)	Impressor	Clicks	CTR	Ausgaben	CPC	
3	BA	=DÜŞEYARA(C3:KTÜNIA:B:2;0)		238,00 €	2	2	0,88%	160,52%	62,30%	28030	226	0,81%	148,27 €	0,66 €
4	BA									763	2	0,26%	1,52 €	0,76 €
5	BA									1754	21	1,20%	13,22 €	0,63 €
6	BA			164,97 €	3	2	2,41%	311,38%	32,11%	6180	83	1,34%	52,98 €	0,64 €
7	BA			149,70 €	3	2	9,52%	1080,09%	9,26%	2233	21	0,94%	13,86 €	0,66 €
8	BA			99,98 €	2	1	1,06%	167,58%	59,67%	22536	94	0,42%	59,66 €	0,63 €
9	BA			174,79 €	3	2	8,33%	1655,21%	6,04%	3161	24	0,76%	10,56 €	0,44 €
10	BA			1.046,23 €	13	12	1,70%	243,67%	41,04%	223132	705	0,32%	429,36 €	0,61 €
11	BA			119,00 €	1	1	2,86%	483,94%	20,66%	4607	35	0,76%	24,59 €	0,70 €
12	BA									548	5	0,91%	3,38 €	0,68 €
13	BA									12				
14	BA			925,70 €	14	9	3,83%	639,38%	15,64%	51287	235	0,46%	144,78 €	0,62 €
15	BA									1627	6	0,37%	3,32 €	0,55 €
16	BA			144,99 €	3	2	0,85%	99,86%	100,14%	42884	234	0,55%	145,19 €	0,62 €
17	BA									647	2	0,31%	0,92 €	0,46 €
18	BA			883,63 €	18	14	4,70%	619,44%	16,14%	50438	298	0,59%	142,65 €	0,48 €
19	BA			108,32 €	2	2	2,08%	206,13%	48,51%	13959	96	0,69%	52,55 €	0,55 €
20	BA			59,99 €	1	1	8,33%	977,04%	10,24%	2384	12	0,50%	6,14 €	0,51 €
21	BA			119,00 €	1	1	0,43%	79,32%	126,07%	45890	233	0,51%	150,02 €	0,64 €
22	BA									4137	14	0,34%	9,13 €	0,65 €
23	BA									6873	39	0,57%	27,58 €	0,71 €
24	BA									43103	192	0,45%	111,65 €	0,58 €
25	BA									81	2	2,47%	1,49 €	0,75 €
26	BA									17505	101	0,58%	48,05 €	0,48 €
27	BA			193,20 €	2	2	0,91%	189,45%	52,78%	47140	220	0,47%	101,98 €	0,46 €
28													1.702,85 €	

Ekran 34: Raporun son halinde “KTÜN” sütununda reklamı verilen ürün, “Ausgaben” sütununda reklamı verilen ürün başına yapılan harcama ve “Umsatz” sütununda reklamı verilen üründen gelen toplam satış verileri bulunmaktadır.

ARTICLE NUMBER	SKU_LIST	KTÜN	Detailrepo	Umsatz	Verkäufe	Abgeschicli CVR	ROAS	KUR (ACoS)	Impressor	Clicks	CTR	Ausgaben	CPC	Erfüllungs%
3	BA	868		238,00 €	2	2	0,88%	160,52%	62,30%	28030	226	0,81%	148,27 €	0,66 €
4	BA	868								763	2	0,26%	1,52 €	0,76 €
5	BA	868								1754	21	1,20%	13,22 €	0,63 €
6	BA	868		164,97 €	3	2	2,41%	311,38%	32,11%	6180	83	1,34%	52,98 €	0,64 €
7	BA	868		149,70 €	3	2	9,52%	1080,09%	9,26%	2233	21	0,94%	13,86 €	0,66 €
8	BA	868		99,98 €	2	1	1,06%	167,58%	59,67%	22536	94	0,42%	59,66 €	0,63 €
9	BA	868		174,79 €	3	2	8,33%	1655,21%	6,04%	3161	24	0,76%	10,56 €	0,44 €
10	BA	868		1.046,23 €	13	12	1,70%	243,67%	41,04%	223132	705	0,32%	429,36 €	0,61 €
11	BA	868		119,00 €	1	1	2,86%	483,94%	20,66%	4607	35	0,76%	24,59 €	0,70 €
12	BA	868								548	5	0,91%	3,38 €	0,68 €
13	BA	868								12				
14	BA	868		925,70 €	14	9	3,83%	639,38%	15,64%	51287	235	0,46%	144,78 €	0,62 €
15	BA	868								1627	6	0,37%	3,32 €	0,55 €
16	BA	868		144,99 €	3	2	0,85%	99,86%	100,14%	42884	234	0,55%	145,19 €	0,62 €
17	BA	868								647	2	0,31%	0,92 €	0,46 €
18	BA	868		883,63 €	18	14	4,70%	619,44%	16,14%	50438	298	0,59%	142,65 €	0,48 €
19	BA	868		108,32 €	2	2	2,08%	206,13%	48,51%	13959	96	0,69%	52,55 €	0,55 €
20	BA	868		59,99 €	1	1	8,33%	977,04%	10,24%	2384	12	0,50%	6,14 €	0,51 €
21	BA	868		119,00 €	1	1	0,43%	79,32%	126,07%	45890	233	0,51%	150,02 €	0,64 €
22	BA	868								4137	14	0,34%	9,13 €	0,65 €
23	BA	868								6873	39	0,57%	27,58 €	0,71 €
24	BA	868								43103	192	0,45%	111,65 €	0,58 €
25	BA	868								81	2	2,47%	1,49 €	0,75 €
26	BA	868								17505	101	0,58%	48,05 €	0,48 €
27	BA	868		193,20 €	2	2	0,91%	189,45%	52,78%	47140	220	0,47%	101,98 €	0,46 €
28				4.427,50 €									1.702,85 €	

10.2. Reklam Giderlerinin Faturalandırılması

Ekran 35: Reklam giderleri ait fatura bilgilerine erişmek için Otto partner connect ana sayfasında sol menüde yer alan “Finanzen > Servicegebühren” başlığına tıklanır. Açılan ekranda “Von-bis” alanından ilgili döneme ait tarih seçimi yapılabilir. “Belegdatum” başlığı fatura tarihini, “Leistungszeitraum” başlığı ilgili faturanın dönemini göstermektedir. İlgili aylara ait fatura “Download” butonu ile indirilir.

OTTO PARTNER CONNECT

Finanzen > Servicegebühren

Servicegebühren

Es ist keine Überweisung notwendig. Die Verrechnung der Servicegebühren erfolgt über OTTO Payments.

Suche nach Belegnummer

von TT.MM.JJJJ bis TT.MM.JJJJ Spalten ein-/ausblenden

Belegdatum	Belegtyp	Belegnummer	Leistungszeitraum	Betrag (Euro)	Download
02.12.2023	Rechnung	10	01.11.2023 - 30.11.2023	-2.026,39	PDF
02.11.2023	Rechnung	10	01.10.2023 - 31.10.2023	-2.187,42	PDF
02.10.2023	Rechnung	10	01.09.2023 - 30.09.2023	-1.174,17	PDF
02.09.2023	Rechnung	10	01.08.2023 - 31.08.2023	-525,72	PDF
03.08.2023	Rechnung	10	01.07.2023 - 31.07.2023	-468,31	PDF
03.07.2023	Rechnung	10	01.06.2023 - 30.06.2023	-402,82	PDF
02.06.2023	Rechnung	10	01.05.2023 - 31.05.2023	-278,13	PDF

Ekran 36: İndirilen fatura görüntüsü aşağıdaki gibidir. Fatura tarihi, yararlanıcı bilgileri ve fatura tarih aralığı ilgili görüntüde yer almaktadır.

Invoice

Billing service fees

OTTO (GmbH & Co KG) * Werner-Otto-Straße 1-7 * D-22179 Hamburg



OTTO

If you have any questions, please visit the [Partner Helpdesk](#)

Document Date: 02.12.2023
Document Number: 1001230010412241
Partner-VAT-ID: DE357415280

OTTO-Partner-ID: 1095703
OTTO-Payments-Partner-ID: 4147355040
OTTO-Internal-Invoice: 632013776
OTTO-Debitor-Number: 4300007213
OTTO-VAT-ID: DE118475690

Dear Partner,

for our services supplied in the period from 01.11.2023 to 30.11.2023 we invoice the below stated amount.

Best regards,
your OTTO Market Team

Position	Description	Quantity	Unit	Unit price (net) (€)	Net total (€)	VAT 19 % (€)	Gross total (€)
10	Sponsored Product Ads	2.900.000	Clicks	0.59*	1.702.85	323.54	2.026.39
Total					1.702.85	323.54	2.026.39



Yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlar tarafından yapılan mahsuplaşma işlemleri için Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası “(4) Dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin, sipariş karşılama hizmetlerinin, pazaryeri komisyon giderlerinin, e-ihracat tanıtım desteği giderlerinin yurt dışı pazaryeri tarafından yararlanıcının e-ticaret satış hasılatından veya ön ödemelerden mahsup edilmesi halinde ödeme yapıldığı bilgisinin yer aldığı belge, Genel Müdürlüğün uygun görüşü ile fatura veya ödeme belgesi olarak kabul edilir.” hükmünü amirdir. Bu kapsamda, yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlarda gerçekleştirilecek mahsuplaşma işlemlerinin Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde işlemlerin hazırlanan ekli kılavuzlarda belirtildiği şekilde sonuçlandırılması uygun görülmektedir.